

Apresentação

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026

Apresentação:

Nesta apresentação, você conhecerá a essência da marca Henrique Torquato. Vamos explorar seu conceito, posicionamento, valores e pilares que sustentam sua identidade. Cada elemento foi pensado para refletir organização, controle e clareza — traduzindo a missão da marca em devolver visibilidade ao empresário da construção civil.

Posicionamento

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026

Conceito da marca:

A HT nasce como uma consultoria de referência para construtoras em crescimento. Não oferece processos pelo prazer de processar, nem indicadores pelo prazer de medir. Existe para devolver ao empresário da construção aquilo que o crescimento tira: a visão clara do que está acontecendo dentro da própria empresa. Cada entrega conecta obras, equipamentos, financeiro e backoffice em uma visão única, objetiva e confiável do negócio.

Sua marca foi construída a partir de referências diretas ao universo da construção civil pesada. As linhas firmes, os encaixes e os traços estruturados remetem à engenharia, às pontes, aos pilares, às bases e aos elementos que sustentam grandes obras. Essa construção visual reforça a ideia de força, precisão e solidez, conectando a identidade da HT ao setor em que atua e aos pilares que a própria consultoria defende: gestão, clareza, controle e crescimento sustentável.



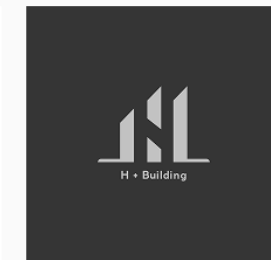
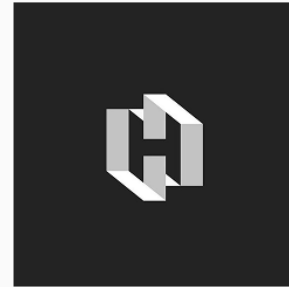
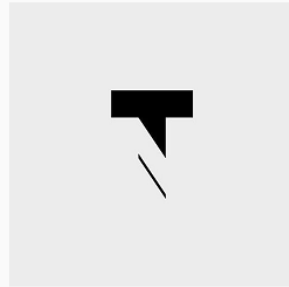
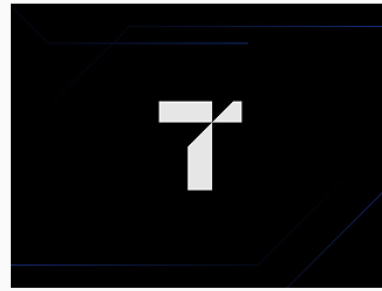
Referências de mercado



shutterstock.com · 1629629719

RXTR®





Tom de voz:

Direto: Comunica com precisão e objetividade, sem rodeios e sem jargões corporativos desnecessários.

Confiável: Transmite segurança por meio de dados, consistência e posicionamento firme.

Pragmático: Prefere o que funciona ao que impressiona. O valor está no resultado, não na aparência.

Presente: Faz as perguntas que ninguém está fazendo — e sustenta as respostas com evidências.

"Organização não é processo. É visibilidade. E sem visibilidade, o dono cresce sem enxergar."

Valores da marca:

Organização: Acredita que controle começa pela estrutura correta das informações.

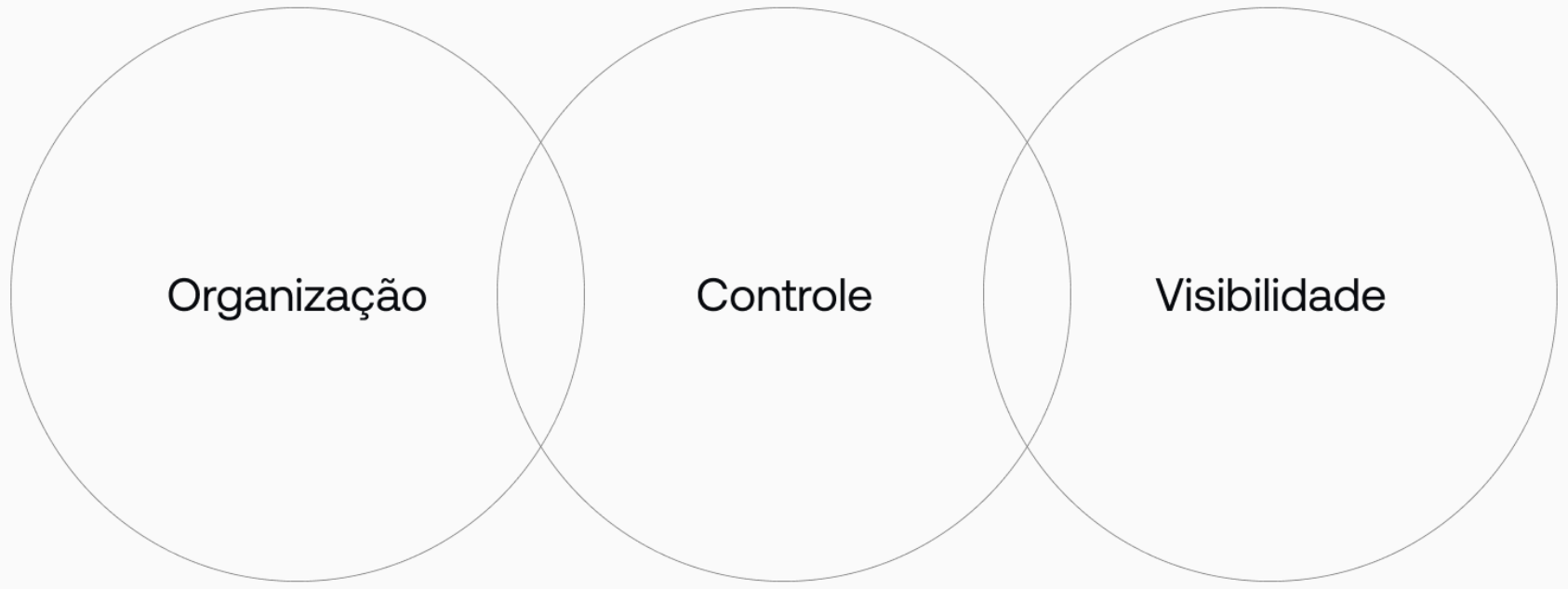
Clareza: Valoriza decisões bem fundamentadas, baseadas em dados reais e não em percepções.

Responsabilidade: Constrói relações com comprometimento, verdade e entrega consistente.

Visibilidade: Transforma informações dispersas em uma única leitura confiável do negócio.

Pilares

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026



Organização

Controle

Visibilidade

Persona

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026

Persona:

O empresário da construção civil que a HT atende construiu sua empresa com base no olhar direto. Conhecia cada obra, cada equipamento e cada funcionário. Tomava decisões com segurança porque acompanhava tudo de perto e entendia, na prática, o funcionamento da operação.

Mas a empresa cresceu. E, com o crescimento, o olhar direto passou a depender de informações filtradas por outras pessoas. O que antes era controle passou a ser confiança excessiva em relatos: confiança no que o engenheiro informa, no que o financeiro apresenta e no que o gestor reporta.

Esse empresário não é despreparado. Pelo contrário. É alguém que construiu resultado, assumiu riscos e fez a empresa crescer. O desafio é que, muitas vezes, o crescimento da operação acontece mais rápido do que a estrutura de gestão, controle e informação consegue acompanhar.

A HT também se comunica com uma nova geração de empresários da construção: jovens gestores, sucessores e líderes em ascensão que carregam a ambição de crescer com mais método, clareza e profissionalismo. São pessoas que entendem que sucesso não está apenas em conquistar mais contratos, mas em estruturar uma empresa capaz de sustentar esse crescimento com controle, dados confiáveis e decisões mais estratégicas.

Chegou a hora de enxergar tudo.

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026

Conceito de cores

Projeto: Henrique Torquato

Ano: 2026

Ano: 2026

Conceito de cores:

A paleta de cores da HT foi construída para traduzir solidez, confiança e autoridade técnica. O verde escuro traz uma sensação de estrutura, estabilidade e seriedade, criando uma base visual forte, sóbria e sofisticada. O tom amadeirado reforça maturidade, experiência e proximidade, enquanto o verde complementa a identidade com equilíbrio, estratégia e presença.

A combinação com o off-white garante clareza e elegância, mantendo a marca firme sem parecer pesada. Não é uma paleta chamativa — é uma paleta sólida, técnica e consistente, pensada para sustentar uma identidade visual duradoura.

Cada cor reforça o posicionamento da HT: uma consultoria que não busca apenas impressionar, mas organizar, direcionar e construir bases sólidas para empresas que precisam crescer com gestão, precisão e controle

HEX: 0A0A0A

HEX: FFC800

HEX: 262626

HEX: FAFafa

HEX: 979797

Tipografia

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026

Conceito das fontes:

As fontes escolhidas para a identidade visual da HT foram selecionadas para refletir os pilares da marca: organização, clareza e autoridade. A combinação equilibra leitura objetiva e presença visual, comunicando seriedade sem perder acessibilidade.

Instrument Sans

Light | Regular | Medium | **Semibold**

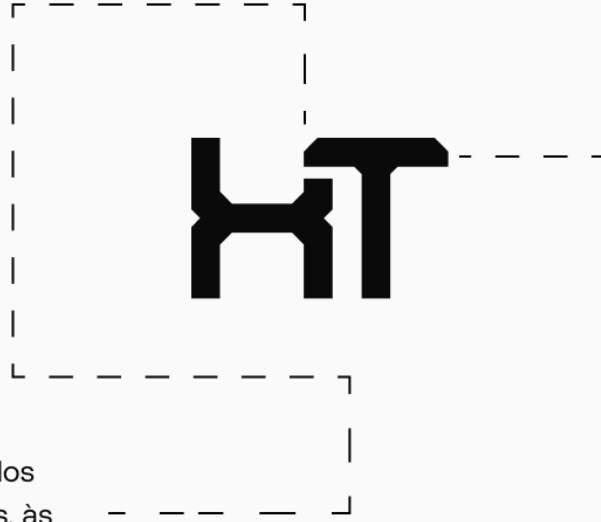
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

!@#\$%&*.,?

A marca

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026



O encaixe do H e do T e os traços estruturados remetem à engenharia, às pontes, aos pilares, às bases e aos elementos que sustentam as obras

As linhas firmes pra trazer a ideia de traços estruturados quer remetem à grandes obras.



HT consultoria

HT consultoria

HT consultoria

KT consultoria

O dono que cresce
tem que enxergar tudo.

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026

Quem quer
crescer, não pode
gerir no escuro.

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026

O dono que não enxerga os números, perde o controle do negócio.

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026

Crescer exige visão,
controle e decisão
na hora certa.

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026

Elementos

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026







Aplicação

Projeto: Henrique Torquato Ano: 2026

HT consultoria

HT consultoria

O dono que
cresce tem que
enxergar tudo.

htconsultoria@gmail.com
www.htconsultoria.com.br

Rua. Nova betânia -
Número 55 - Mossoro/RN

HT consultoria

HT consultoria

+55 84 00000-0000
+55 84 00000-0000

htconsultoria@gmail.com
www.htconsultoria.com.br

Consultoria especializada em gestão para
empresas da construção civil pesada

HT consultoria

Rua. Nova betânia
Número 55 - Mossoro/RN

+55 84 00000-0000
+55 84 00000-0000

htconsultoria@gmail.com
www.htconsultoria.com.br

HT con

HT consultoria

HT consultoria

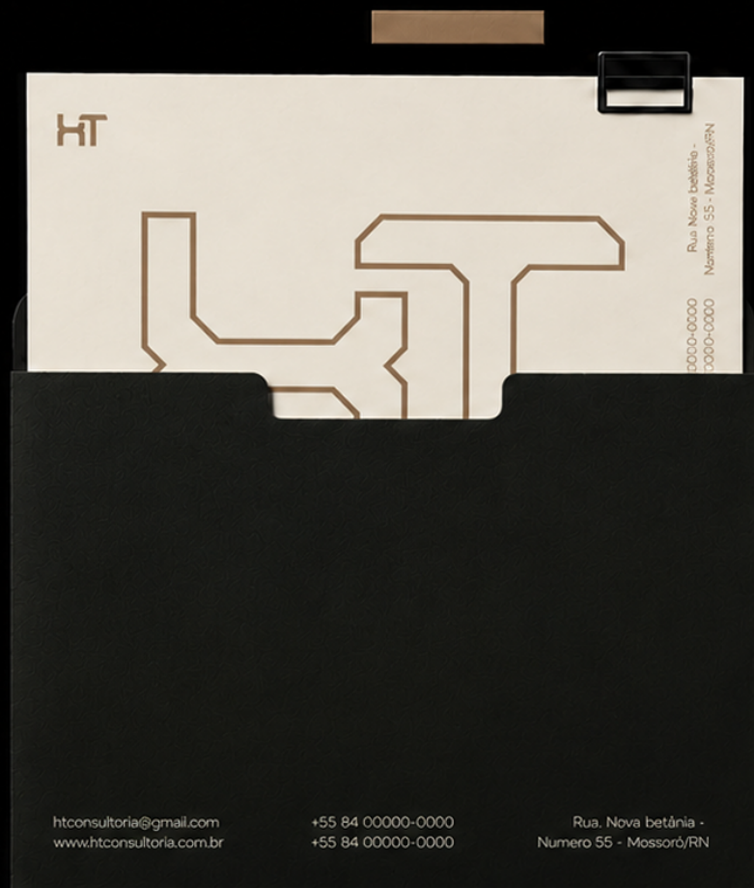
Rua. Nova betânia -
Numero 55 - Mossoro/RN

+55 84 00000-0000

+55 84 00000-0000

Consultoria especializada em gestão para
empresas da construção civil pesada

htconsultoria@gmail.com
www.htconsultoria.com.br



HT consultoria

O dono que não enxerga
os números, perde o
controle do negócio.



htconsultoria@gmail.com
www.htconsultoria.com.br

+55 84 00000-0000
+55 84 00000-0000



HT consultoria

O dono que
cresce tem que
enxergar tudo.

htconsultoria@gmail.com
www.htconsultoria.com.br

Quem quer crescer, não
pode gerir no escuro.



HT consultoria

htconsultoria@gmail.com
www.htconsultoria.com.br

HT consultoria



HT consultoria

HT consultoria

HT consultoria

